

PLATAFORMA EMPRESARIAL

NYC CMS 360

Centralizar. Gestionar. Controlar.

Gestión empresarial de contenidos, información y operación digital desde un entorno modular, escalable y adaptable a los procesos de cada organización.

PRESENTACIÓN EJECUTIVA Y TÉCNICA

La empresa digital necesita control, no fragmentación

Una website corporativa deja de ser una vitrina cuando concentra información, documentos, campañas, formularios, imágenes, usuarios, procesos y datos. Cuando la operación crece, la periferia digital también crece.

NYC CMS 360 plantea una arquitectura centralizada para administrar desde un mismo entorno aquello que la empresa publica, conserva, organiza, actualiza, mide y amplía.

Continuidad

La información permanece organizada más allá de una persona.

Adaptación

Los módulos responden a procesos particulares de cada sector.

Escalabilidad

La solución crece con procesos, sedes, usuarios e idiomas.

Trazabilidad

Roles, permisos y actividad identifican quién intervino y cuándo.

Centralización

Un punto de gestión para contenido, documentos, multimedia y operación.

Modularidad

Cada componente se activa según la necesidad de la organización.



¿Qué es NYC CMS 360?

Una plataforma de gestión de contenidos y operación digital desarrollada por NyC Solutions Group.

Su núcleo administra una website y su ecosistema de información. La arquitectura puede extenderse hacia funciones empresariales específicas según giro, estructura, responsables, flujo documental, objetivos comerciales y necesidades de atención.

Expansión

Contenido

Multimedia

Documentos

Operación



Alcance para una empresa

La empresa puede iniciar con un CMS corporativo y habilitar nuevas capacidades cuando su operación lo demande.

Presencia digital

Website, páginas institucionales, sedes, servicios, equipo y contacto.

Comunicación

Noticias, campañas, eventos, comunicados, publicaciones, galerías y video.

Gestión documental

Documentos públicos o internos, fichas, manuales y repositorios.

Administración

Usuarios, roles, permisos, estados, auditoría y configuración.

Marketing y posicionamiento

SEO, metadatos, OpenGraph, URLs canónicas, idiomas y campañas.

Procesos empresariales

Módulos personalizados, formularios, registros, aprobaciones y dashboards.

Integración

Correo, WhatsApp, APIs, servicios externos, analítica y automatizaciones.

Evolución

CRM, tickets, inventarios, intranet, RRHH, clientes, leads y cotizaciones.

Núcleo modular de NYC CMS 360

Un centro común y módulos que se activan según el alcance.



Automatización del ciclo de contenido

Las tareas repetitivas dejan de depender de la edición manual de archivos.



Menos intervención técnica

Cambios cotidianos desde el panel.

Flujo editorial

Borrador, revisión y aprobación.

Vista previa

Revisión antes de publicar.

Reutilización

Plantillas, botones y configuraciones compartidas.

Consistencia

Identidad visual estable.

Historial operativo

Actividad administrativa registrada.

Gestión de páginas corporativas

Las páginas institucionales forman la columna vertebral de una website empresarial.

NYC CMS 360 permite administrarlas sin convertir cada cambio en una tarea de programación. Los componentes funcionales pueden mantenerse protegidos mientras el editor actualiza textos visibles.

Empresa

Historia, propósito, valores y estructura.

Oferta

Servicios, productos, unidades y soluciones.

Cobertura

Sedes, zonas de atención, mercados y canales.

Contacto

Formularios, teléfonos, correos y acciones.

Información legal

Políticas, términos, documentos y avisos.

Contenido especial

Páginas para requerimientos particulares.

Noticias, campañas y publicaciones

Contenido editorial separado del diseño para publicar con velocidad y orden.

Noticias

Novedades, hitos y comunicados.

Campañas

Promociones, causas y lanzamientos.

Artículos

Contenido técnico o educativo.

Eventos

Actividades y convocatorias.

Casos

Proyectos, testimonios y resultados.

Boletines web

Resúmenes periódicos consultables.



Multimedia y documentación

Una biblioteca central evita depender de carpetas aisladas y cargas repetidas.

Imágenes

Portadas, fotografías, banners y recursos visuales.

Videos

Material corporativo, campañas, demostraciones y testimonios.

Galerías

Colecciones por actividad, proyecto o publicación.

PDF y documentos

Brochures, fichas, catálogos, manuales y reportes.

Metadatos

Título, descripción y datos de accesibilidad.

Reutilización

Un activo puede utilizarse en distintos contenidos.



Control visual y experiencia de publicación



- Recorte de imágenes principales en proporciones definidas.
- Galerías independientes del cuerpo editorial.
- Videos responsivos según orientación y relación de aspecto.
- Previsualización antes de publicar.
- Plantillas para contenido institucional, campañas y noticias.
- Componentes reutilizables para llamadas a la acción.

Usuarios, roles, permisos y seguridad

La administración empresarial no debería depender de una contraseña compartida.



Trazabilidad y control operativo

Cuando varias personas intervienen, conocer qué ocurrió forma parte del control empresarial.

Auditoría

Registro de acciones relevantes.

Filtros

Consulta por usuario, módulo, acción o periodo.

Responsabilidad

Cada cuenta representa a un operador identificado.

Estados

Borrador, publicación y despublicación.

Permisos

La acción disponible depende del perfil.

Continuidad

El conocimiento operativo queda en el sistema.

SEO, posicionamiento y presencia social

El contenido también debe considerar cómo será interpretado por buscadores y cómo aparecerá al compartirse.

SEO Title y SEO Description

Valores globales de respaldo

URL canónica pública

OpenGraph

Twitter Cards

Datos estructurados JSON LD

Metadatos Article

Hreflang



Multiidiomas y expansión internacional

El idioma forma parte de la arquitectura y no de una copia improvisada de archivos.

Contenido por idioma

Cada versión se administra de manera independiente.

Menú localizado

Navegación específica por mercado.

SEO internacional

Canonical y hreflang según versión.

Textos funcionales

Formularios y componentes visibles localizables.

Activación gradual

Un idioma puede permanecer en preparación.

Escalabilidad

La arquitectura admite nuevos idiomas.

Dashboard y lectura gerencial

El panel editorial puede evolucionar hacia un tablero de negocio según módulos y datos disponibles.

Contenido

Publicaciones, borradores y documentos.

Marketing

Campañas, formularios, leads y conversiones.

Atención

Solicitudes, tickets, tiempos y estados.

Comercial

Prospectos, cotizaciones y oportunidades.

Operación

Inventario, tareas, procesos y responsables.

Gerencia

Indicadores consolidados para decisiones.

Módulos activables y extensiones

Capacidades configurables que se definen después de analizar el proceso.



Desarrollo de módulos personalizados

Cuando el proceso del cliente no encaja en un módulo estándar, el sistema puede extenderse.



El punto de partida puede ser una necesidad concreta, una hoja de cálculo, un formulario manual, una cadena de correos, una tarea repetitiva o una idea de negocio.



Aplicación por sectores

La arquitectura puede adaptarse a operaciones y contenidos distintos.

 Servicios profesionales

 Estudios jurídicos

 Clínicas y salud

 Inmobiliarias

 Educación

 ONG y asociaciones

 Industria

 Comercio

 Turismo y hotelería

 Consultoría

 Construcción

 Empresas multisede

Empresa nueva o empresa establecida

La implantación se adapta al punto de madurez de la organización.

Nuevo negocio

Base ordenada para website, contenido, documentos, clientes y futuros módulos.

Empresa en crecimiento

Centraliza información dispersa entre archivos, plataformas y responsables.

Empresa establecida

Integra procesos, migra contenido y organiza permisos.

Empresa con sistemas previos

Convive e integra mediante APIs o flujos definidos.

Nueva unidad de negocio

Despliega una solución específica con criterios corporativos comunes.

Beneficios empresariales

Resultados operativos derivados de centralización, modularidad y control.

 Tiempo de respuesta

 Orden

 Autonomía

 Control

 Consistencia

 Escalabilidad

 Trazabilidad

 Continuidad

 Posicionamiento

 Internacionalización

 Integración

 Personalización

Base técnica

Arquitectura web modular orientada a despliegues empresariales controlados.

BACKEND	PHP con PDO
BASE DE DATOS	MySQL / MariaDB
FRONTEND	HTML5, CSS, Bootstrap, JavaScript, jQuery y Ajax
PANEL ADMINISTRATIVO	AdminLTE y componentes personalizados
SEGURIDAD	Sesiones, CSRF, permisos, roles y validación
CONTENIDO	Editor, plantillas, estados y preview
MULTIMEDIA	Imágenes, video, galerías y documentos
SEO	Canonical, OpenGraph, JSON LD, metadata y hreflang
EXTENSIBILIDAD	Módulos PHP/MySQL, APIs e integraciones



Arquitectura conceptual

NYC CMS 360 conecta usuarios internos, canales, datos y procesos.



Metodología de implementación

La implantación comienza entendiendo el negocio antes de definir pantallas.



NyC Solutions Group

Ejecución tecnológica, sistemas, automatización, IA, integraciones y continuidad.

NyC Solutions Group desarrolla soluciones digitales orientadas a necesidades empresariales concretas. En la arquitectura actual del grupo, concentra la construcción e implementación tecnológica.

Automatización **riales**

Soporte **nes**



Las 4 Unidades de Negocio de NYC GROUP

Especialidades distintas, coordinadas cuando el proyecto lo requiere.



01 / UNIDAD

NYC Asesoría 360

Analizar y comprender

Diagnóstico, orientación y prioridades.



02 / UNIDAD

NYC Consultoría 360

Estructurar y definir

Viabilidad, alternativas y hoja de ruta.



03 / UNIDAD

NyC Solutions Group

Construir e implementar

Desarrollo, automatización, IA e integraciones.



04 / UNIDAD

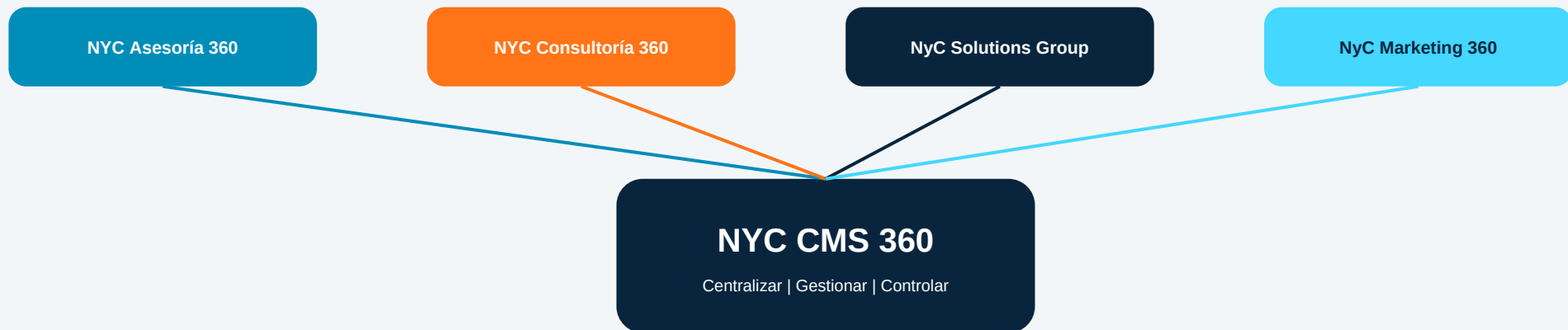
NyC Marketing 360

Conectar y posicionar

Estrategia, contenido, campañas, Social Media y posicionamiento.

Ecosistema NYC GROUP

NYC CMS 360 se presenta como plataforma empresarial transversal, no como una quinta Unidad de Negocio.



La plataforma puede recibir requerimientos identificados por Asesoría o Consultoría, ser implementada y extendida por Solutions, y alimentar operaciones de contenido, campañas y analítica vinculadas a Marketing 360.

Escenarios de solución

Problemas operativos frecuentes y una aplicación posible dentro de NYC CMS 360.

Dependencia del programador

Editor de páginas y publicaciones con permisos.

Publicación inconsistente

Plantillas y flujo editorial común.

Mercados en varios idiomas

Arquitectura multiidiomas.

Solicitudes perdidas

Tickets o solicitudes con estados.

Gerencia sin lectura consolidada

Dashboard con indicadores relevantes.

Documentos dispersos

Biblioteca documental y clasificación.

Sin trazabilidad

Usuarios individuales y auditoría.

Leads por varios canales

Formularios, CRM e integraciones.

Hojas de cálculo repetitivas

Módulo con base de datos y dashboard.

Nueva unidad de negocio

Módulos y contenidos dentro de una arquitectura escalable.

Una plataforma que se adapta al negocio

Primero identifica qué centralizar, qué integrar y qué conviene conservar.

La personalización se concentra en resolver necesidades concretas con flujos claros, tiempos de respuesta menores y una experiencia comprensible para el usuario final.

Directo

Cada módulo responde a una función definida.

Viable

Considera operación, presupuesto y entorno técnico.

Amigable

Interfaces orientadas a tareas reconocibles.

Conciso

Se evita complejidad que no aporte al proceso.

Evolutivo

El sistema puede crecer por etapas.

Medible

Estados, registros e indicadores según módulo.

Modelo de adopción

La implementación puede realizarse por etapas para alinear inversión, prioridad y madurez operativa.



NYC CMS 360

Un núcleo digital para administrar, organizar y ampliar la operación empresarial.

La tecnología empresarial aporta valor cuando concentra información útil, facilita el trabajo de las personas y evoluciona con el negocio.

www.nycsolutionsgroup.com

NYC GROUP

Asesoría 360 | Consultoría 360 | Solutions Group | Marketing 360 | NYC CMS 360